

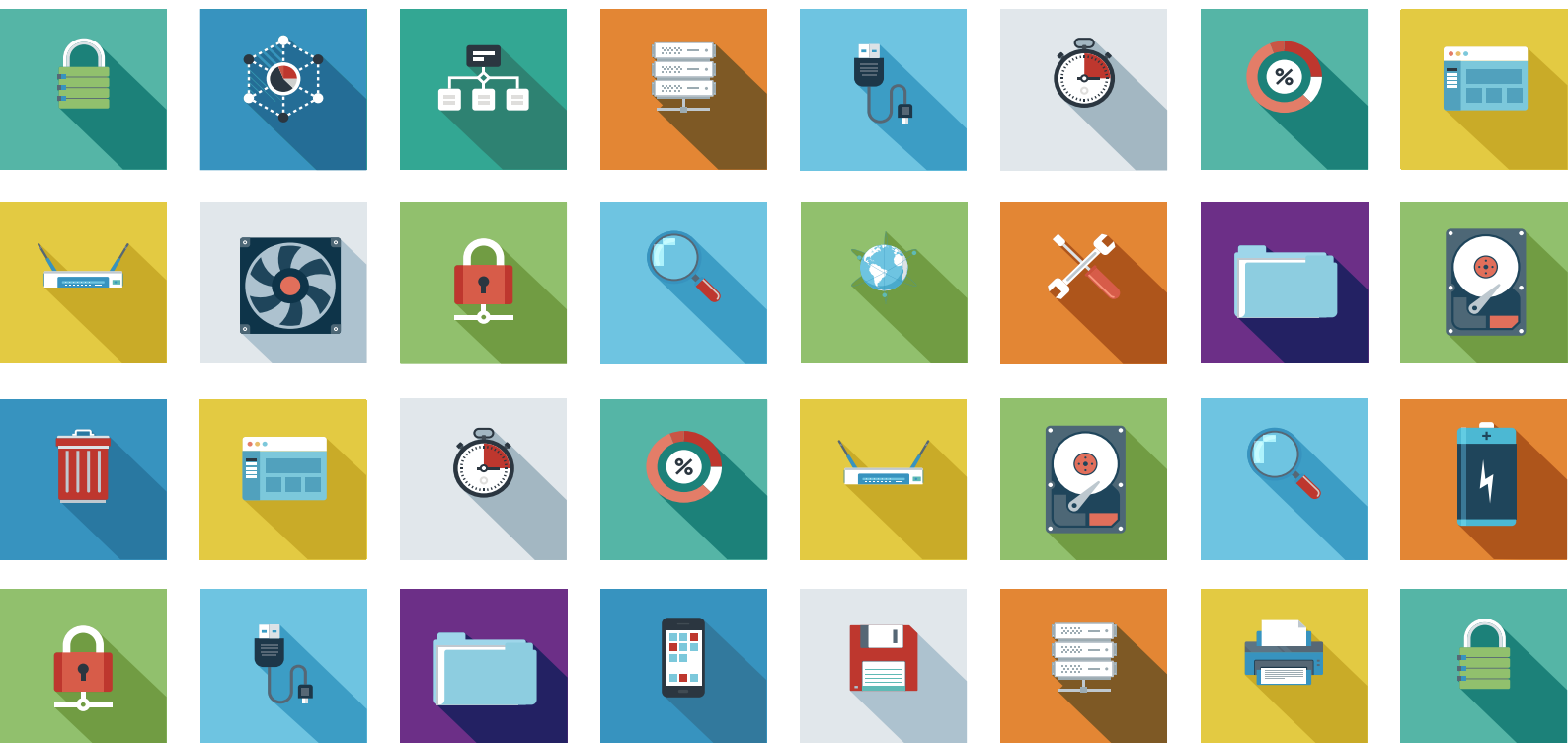


Neue  
Mediengesellschaft  
Zürich AG

# Mediadaten 2024

## Online

gültig ab 1. Januar 2024



# PCtipp.ch – Das führende IT-Portal der Schweiz

## Positionierung

**PCtipp.ch** bietet ein täglich aktuelles Informationsangebot für begeisterte, technikaffine Computeranwender und -Profis, Produkt- und Kaufentscheider sowie Multiplikatoren und Ratgeber. Verständliche Praxis- und Sicherheitstipps sowie ausführliche Produkttests und Kaufberatungen machen PCtipp.ch zum führenden Portal für Computer, Kommunikation und Home Entertainment in der Schweiz.

Der Onlineauftritt des PCtipps hat Tradition und vermag sogar im Konzert der ganz Grossen mitzuspielen. PCtipp.ch für Desktop-PCs und Tablets sowie die mobile Version für Smartphones bieten ein täglich aktuelles Informationsangebot für Computeranwender und -profis, Produkt- und Kaufentscheider sowie Multiplikatoren und Ratgeber.

## Redaktioneller Content

In den nachfolgenden Themenbereichen decken wir mit News, Produkttests, Downloads und Praxistipps die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- Computer & Zubehör
- Consumer Electronics (Audio, Video und Foto)
- Mobility (Notebooks, Navis, Handys, Smartphones und Tablets)
- Software & Betriebssysteme
- Gaming
- Internet & VoIP
- Sicherheit
- Netzwerk & Storage
- KMU



## Community

Über 70'000 registrierte und hoch aktive Anwender gestalten mit Kommentaren, gegenseitiger Hilfe und regem Meinungsaustausch das **Forum** auf PCtipp.ch.

## Newsletter

**35'000 registrierte Newsletter-Abonnenten** erhalten den täglichen (6 x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit kurzen und übersichtlichen Informationen über das Geschehen auf PCtipp.ch.

## Website-Nutzung (Jahres-Durchschnittswerte pro Monat Nov. 22 - Okt. 23, Google Analytics)

Page Impressions	1'025'384
Visits	665'702
User	509'382

# Preisliste 2024

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Leaderboard	728x90	55	4
Wideboard	994x250	85	5
Fish Tank	600x600	85	6
Skyscraper	160x600	65	7
Rectangle	300x250	70	7
Expandables	Siehe Seiten 4-5	+40% auf TKP	4, 7
Half Page Ad / Monstersky	300x600 / 245x600 / 245x770	85	8
Floating Ad	800x600 max.	140	9

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige ohne Bild	Titel + Text (max. 700 Zeichen)	2'900 pro Woche	10
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	3'100 pro Woche	10
Rectangle	300x250	2'800 pro Woche	10
XL-Banner	650x250	2'950 pro Woche	10

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Wallpaper	1'920x1'200 max. / Sitebreite 1'144	3'500	1 Woche	11
Branding Day (exklusiv 24 Std.)	728x90 + 160x600 + 300x250	6'000	24 Std.	12
Publireportage/Advertorial*		4'500	1 Woche	13
Powered by		5'500		14
Powered by Video		6'000	1 Woche	15
Unboxing		1'500	1 Woche	16
User-Test		5'000		17
Partnerzone/ Partnerchannel*	auf Anfrage	ab 10'000/Mt.	ab 3 Mt.	18

Marketing Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Solutions, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	19

Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Volumenrabatt	5'000	5%
Gültig auf rabattberechtigte	10'000	7%
Schaltungen	15'000	9%
innert 12 Monaten	20'000	12%

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

\* nicht rabattberechtigt    Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst.    Preisänderungen vorbehalten

# Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

## Leaderboard (728 x 90 Pixel)

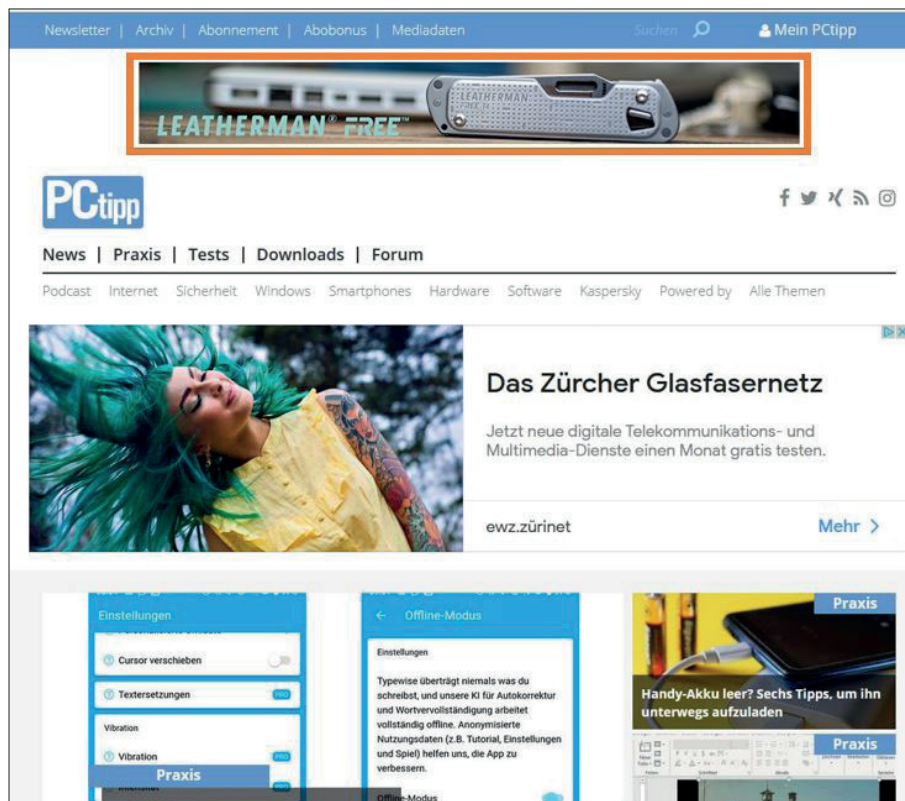
Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Seitenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner.

## Expandables

**Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over.  
40% Preisaufschlag!**

Fullbanner Expandable max. 728 x 120 Pixel  
nach unten öffnend

Leaderboard Expandable max. 728 x 270 Pixel  
nach unten öffnend



## Upgrade-Optionen

- Expandable
- Hockey Stick
- Branding Day (exklusiv)

## Datenanlieferung

**Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:**

<http://www.nmgz.ch/downloads/pctipp.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

## Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

## Preise

### Leaderboard

TKP Fr. 55.- (Run of Site)

TKP Fr. 60.- (Home/Channel)

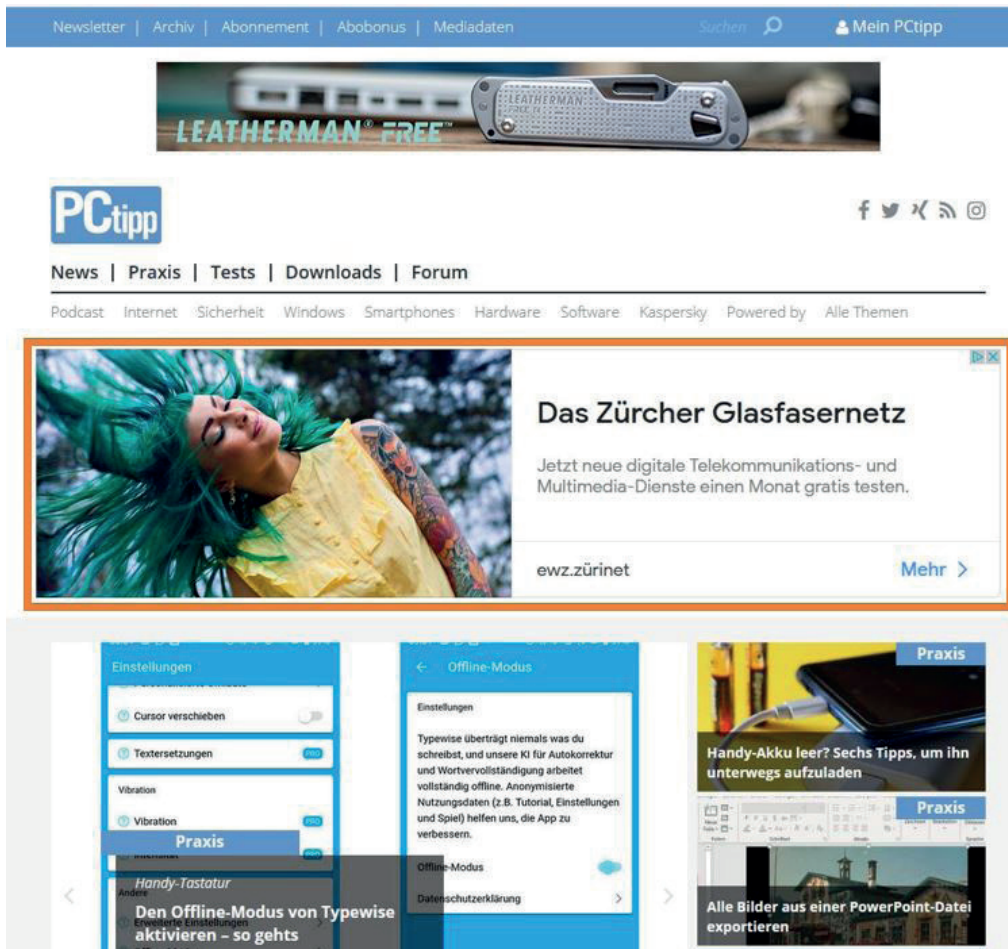
Rabattberechtigt

# Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

## Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat gleich unter dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



## Datenanlieferung

**Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:**

<http://www.nmgz.ch/downloads/pctipp.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

## Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

## Preise

### Wideboard

- TKP Fr. 85.- (Run of Site)
- TKP Fr. 95.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt



# Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

## Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!



## Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

## Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

## Preise

### Wideboard

TKP Fr. 85.- (Run of Site)  
TKP Fr. 95.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

# Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

## Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an Ihre Zielgruppe zu übermitteln. Ihre Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

## Rectangle (300 x 250 Pixel)

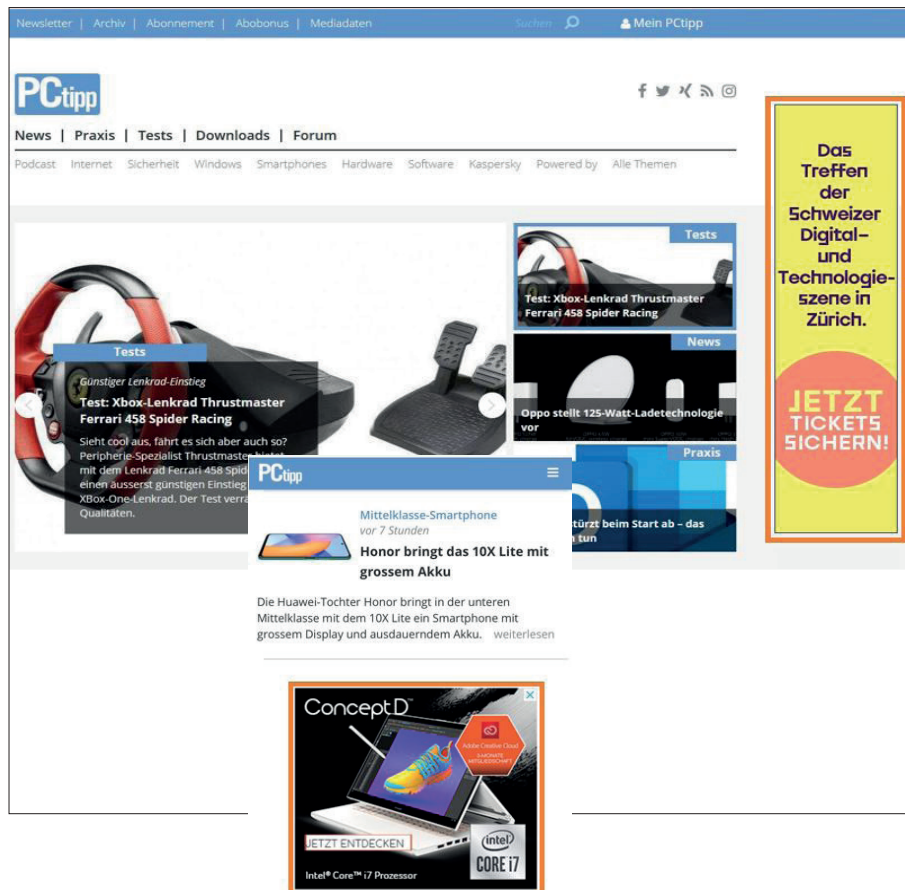
Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung erreichen Sie hervorragende Beachtung.

## Expandables

**Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!**

Skyscraper Expandable  
max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable  
max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend



## Upgrade-Optionen

- Expandable
- Hockey Stick
- Branding Day (exklusiv)

## Datenanlieferung

**Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:**

<http://www.nmgz.ch/downloads/pctipp.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

## Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

## Preise

### Skyscraper

TKP Fr. 65.- (Run of Site)  
TKP Fr. 70.- (Home/Channel)

### Rectangle

TKP Fr. 70.- (Run of Site)  
TKP Fr. 80.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

# Bannerwerbung

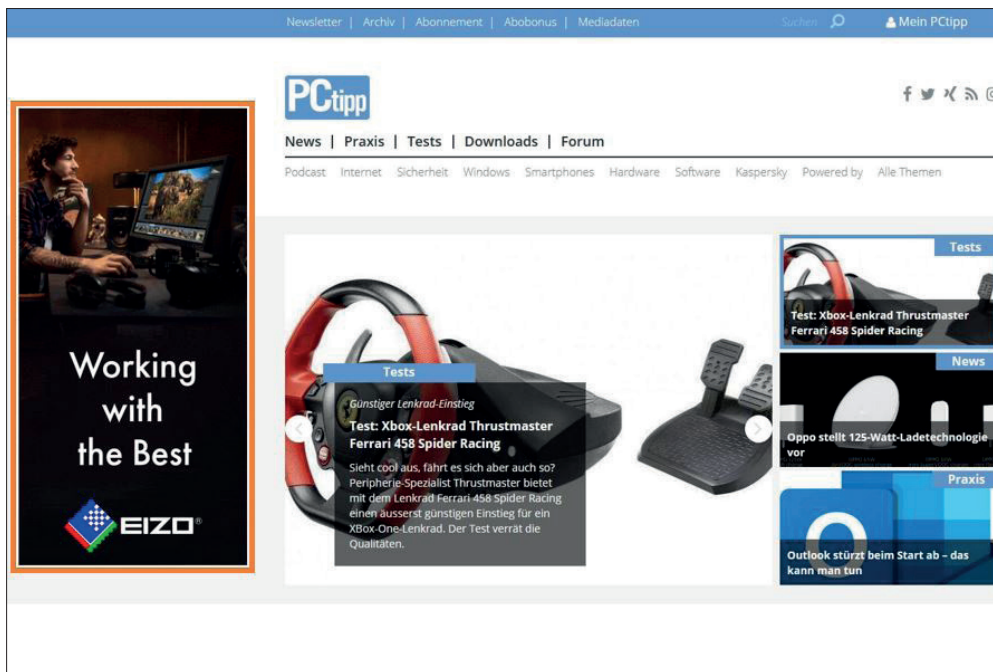
Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

## Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

## Monstersky (245 x 600 Pixel / 245 x 770 Pixel)

Das Halfpage Ad und der Monstersky sind höchst aufmerksamkeitsstarke Formate mit unübersehbarer Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



## Upgrade-Optionen

- Hockey Stick
- Branding Day (exklusiv)

## Datenanlieferung

**Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:**

<http://www.nmgz.ch/downloads/pctipp.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

## Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

## Preise

TKP Fr. 85.- (Run of Site)

TKP Fr. 95.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt



# Floating Ad

Schwebende Werbeeinblendung

## Beschreibung

Das Floating Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähnelt in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von PCTipp.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

## Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

## Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

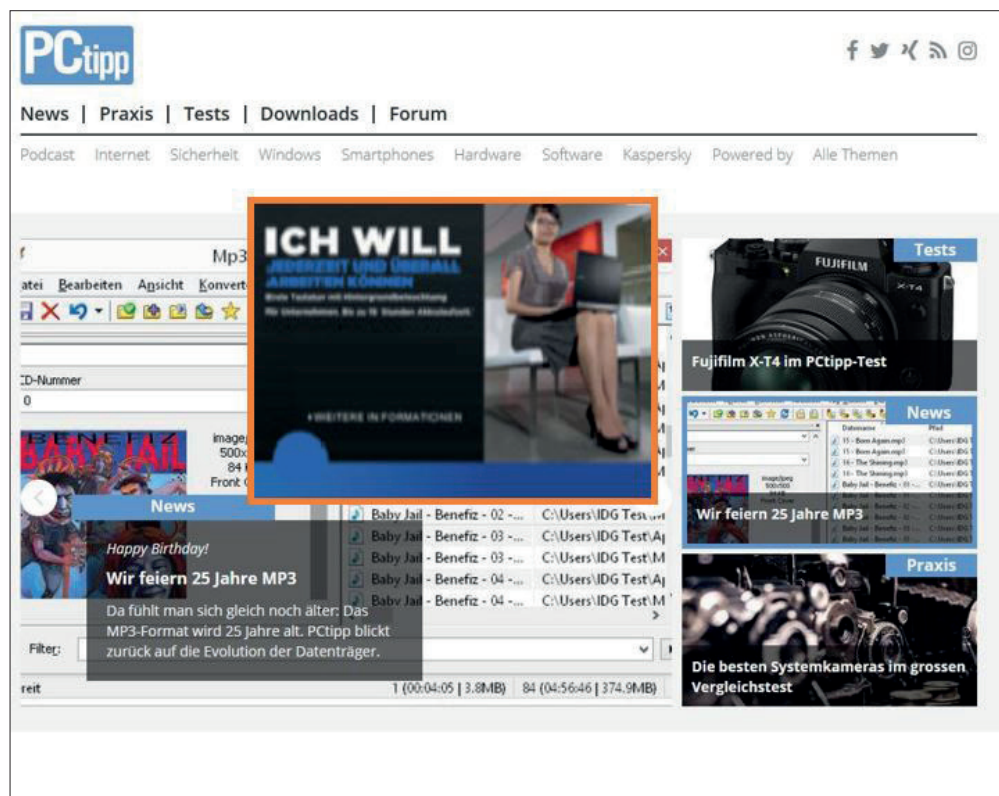
## Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

## Preis

TKP Fr. 140.-  
(Run of Site)

Rabattberechtigt



# Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

## Beschreibung

PCtipp.ch versendet 6x pro Woche, ausser Samstag einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

## Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

## Aussand Newsletter

- 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils über 35'000 registrierte Abonnenten
- Firmen- und Weekend-Newsletter auf Anfrage



## Datenanlieferung

- **Bannerformate**  
**Nur Imagefiles:**  
jpeg, gif  
Maximal 50 KB  
Rectangle: 300 x 250 Pixel  
XL-Banner: 650 x 250 Pixel
- **Textanzeigen mit Bild (alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)**
  - Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
  - Dachzeile: max. 40 Zeichen
  - Titel: max. 30 Zeichen
  - Text: max. 500 Zeichen
  - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
  - Ziellink (URL)
- **Textanzeigen ohne Bild (alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)**
  - Dachzeile: max. 70 Zeichen
  - Titel: max. 50 Zeichen
  - Text: max. 700 Zeichen
  - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
  - Ziellink (URL)
- **Anlieferung des Materials:**  
Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

## Preis

### Newsletter

Fr. 2'900.- pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 3'100.- pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'500.-

Rabattberechtigt

# Wallpaper

Hintergrundbild mit dominantem Werbeeffekt

## Beschreibung

Lassen Sie Ihre Werbung als fixes Hintergrundbild auf Pctipp.ch integrieren und verankern Sie damit Ihre Botschaft im Bewusstsein der User.

Neben einem Klickbereich (Leaderboard-Bereich) hat das Wallpaper den grossartigen Vorteil, dass sogenannte Adblocker diese Werbeform nicht erkennen. Ihre Werbung wird damit weder blockiert, noch kann sie der User wegklicken und bleibt somit während des gebuchten Zeitraums stets sichtbar.

## Voraussetzungen

- Empfohlene Hintergrund Maximalgrösse 1'920 x 1'200 Pixel
- Hintergrundbild auslaufend nach links, rechts und nach unten produzieren
- Zentrale Botschaft im Klickbereich integrieren

## Zu beachten

Bitte beachten Sie bei der Produktion des Hintergrundbildes, dass bei kleineren Bildschirmauflösungen nur einen Teil, bei \*grossen Bildschirmen der ganze Teil des Hintergrundbildes sichtbar wird und die zentrale Werbebotschaft in den Klickbereich innerhalb des Leaderboard-Bereichs angebracht werden sollte.

## Vorteile

- Dominanter Werbeauftritt
- Hohe Aufmerksamkeit
- Adblocker resistent und somit stets sichtbar

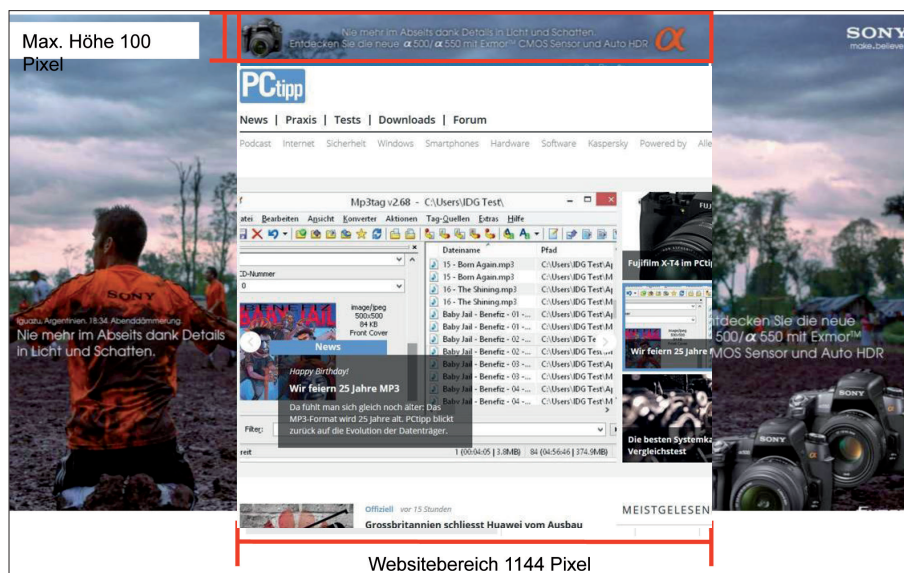
## Datenanlieferung

- jpeg, max. 1'920 x 1'200 Pixel mit integriertem Leaderboard-Bereich. Bitte das Leaderboard nicht separat anliefern
- Websitebereich 1'144 Pixel
- Hintergrundbild auslaufend produzieren
- 1 Ziel-URL für den Klickbereich (max. Höhe 100 Pixel oberhalb des Leaderboards)
- 7 Tage vor Kampagnenstart

## Preis

Fr. 3'500.- pro Woche (Homepage)

Rabattberechtigt



# Branding Day (exklusiv)

Die exklusivste Art von Werbeauftritt

## Beschreibung

Nutzen Sie die Möglichkeit, einen Tag lang (24 h) exklusiv mit allen Bannerwerbeformaten auf der ganzen Website von Pctipp.ch vertreten zu sein!

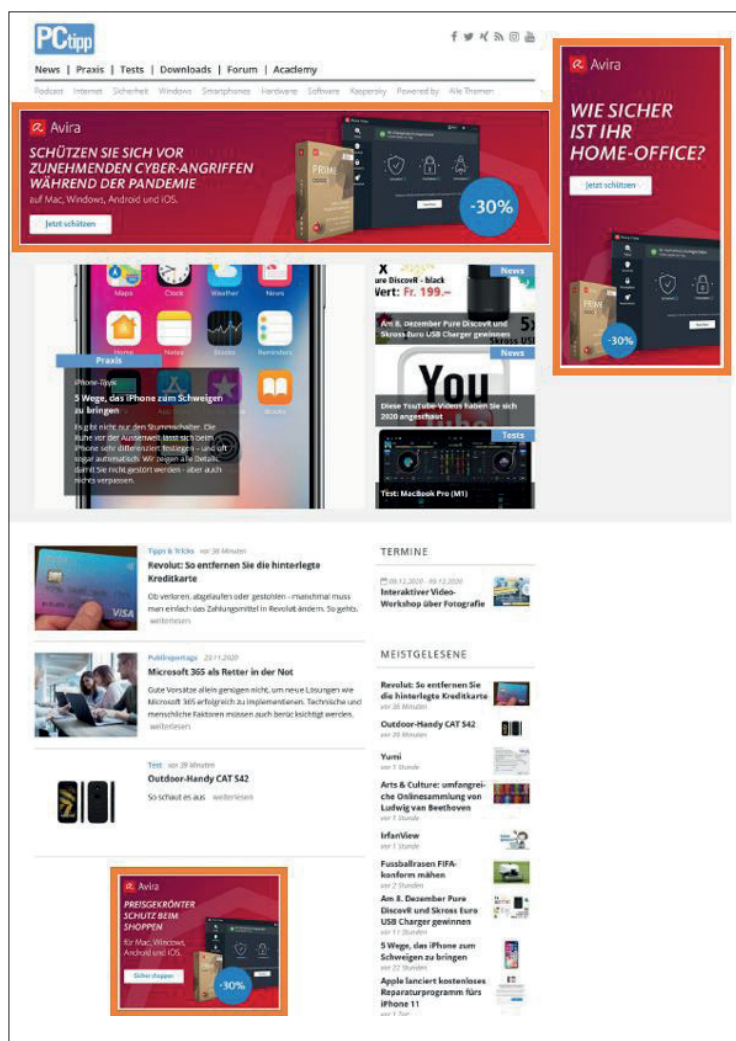
Setzen Sie damit den Startschuss für Ihre Kampagne und verankern Sie Ihre Botschaft im Bewusstsein der User!

## Voraussetzung

- Fullbanner **oder** Leaderboard **und** Skyscraper **und** Rectangle anliefern

## Optionen

- Belegung einzelner Rubriken (Preis auf Anfrage)
- Einfärbung gesamter Hintergrund, Template, Logo (Preis auf Anfrage)
- Expandables auf Anfrage



## Vorteile

- Exklusiver Werbeauftritt innerhalb von 24 Stunden
- Hohe Aufmerksamkeit

## Datenanlieferung

**Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:**

<http://www.nmgz.ch/downloads/pctipp.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Fullbanner **oder** Leaderboard **und** Skyscraper **und** Rectangle anliefern
- Je Werbeformat max. 150 Kb
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

## Upgrade-Optionen

- Mit **Wideboard** (anstatt Leaderboard) **ODER Half Page Ad** (anstatt Skyscraper): CHF 500.- Zuschlag
- Mit **Wideboard** (anstatt Leaderboard) **UND Half Page Ad** (anstatt Skyscraper): CHF 1'000.- Zuschlag

## Preis

Fr. 6'000.- pro Tag (Run of Site)

Rabattberechtigt



# Publireportage (Advertorial)

Native Advertising: Integrierte Werbung im redaktionellen Umfeld

## Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

## Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

## Datenanlieferung

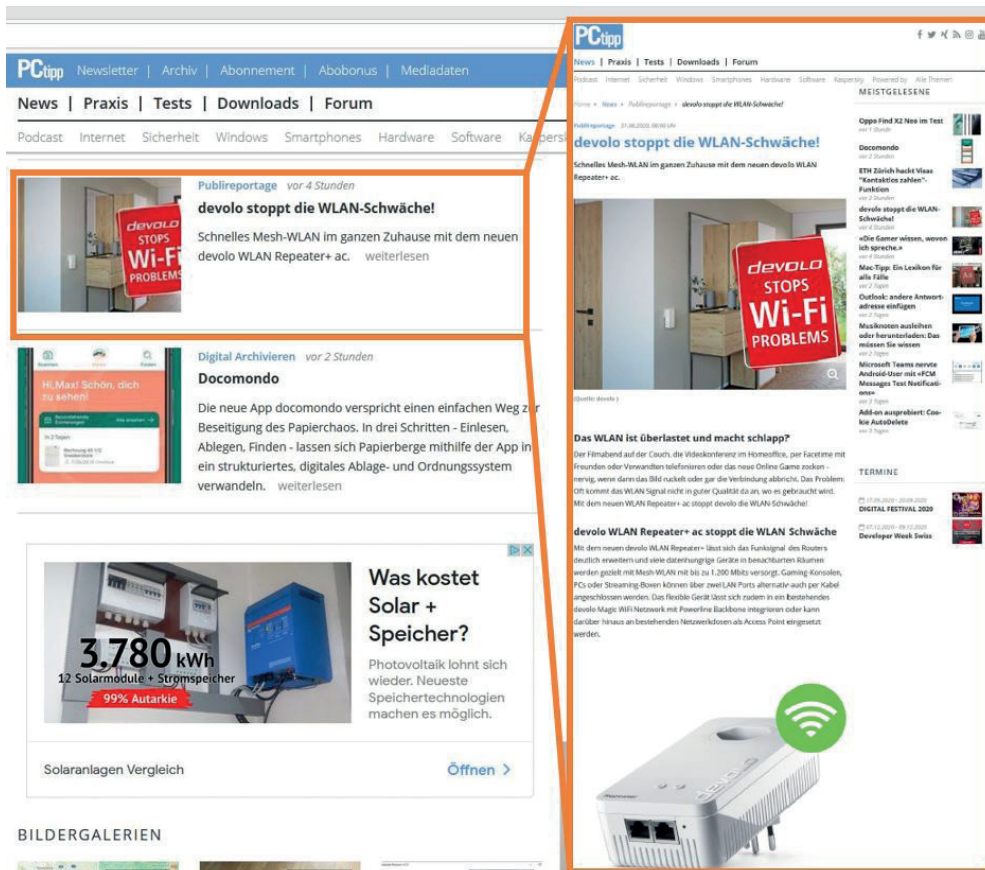
- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 50 Zeichen
  - Lead ca. 250 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Titelbild ca. (600 x 500)
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

## Preis

Fr. 4'500.- pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'500.-

Nicht rabattberechtigt





## Powered by

### Beschreibung

Aufgebaut wie eine Publireportage, benötigen wir von Ihnen lediglich die Koordinaten der entsprechenden Produktmanager-Kontaktperson, und unser Redaktor übernimmt die Verfassung des Artikels. Anschliessend findet der Gut-zum-Druck-Prozess statt, bis zur Freigabe, wonach der bebilderte Text publiziert wird, inklusive Bewerbung im Newsletter.

Zusätzlich bleibt der «Powered by»-Artikel auf der Website unter einer entsprechenden Rubrik erhalten und ist somit langfristig auffindbar und verlinkbar.

HOME » TIPPS & TRICKS » POWERED BY

### Genau das, was man braucht

Wer Rechenleistung und Speicherplatz in einer Cloud bezieht, kann die Serverinfrastruktur jederzeit an seine Bedürfnisse anpassen.

von Netstream AG 17.05.2018

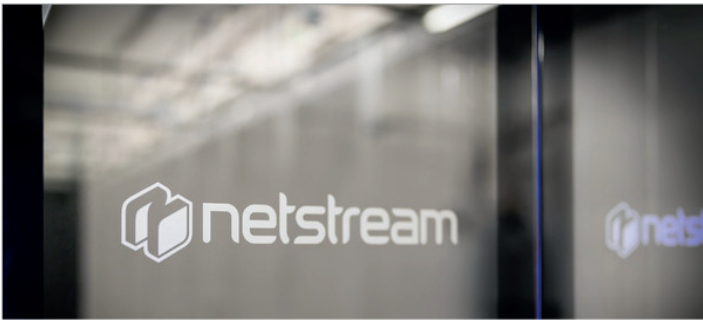
Die Firma Netstream bietet hochverfügbare Dienstleistungen nach höchsten Sicherheitsstandards direkt aus dem eigenen Rechenzentrum in der Schweiz an.

Wer mit grossen Datenmengen arbeitet, ist auf eine hochverfügbare und sichere Infrastruktur angewiesen. Doch der Betrieb eines eigenen Rechenzentrums stellt Unternehmen vor grosse Herausforderungen: Die Infrastruktur muss nicht nur rund um die Uhr verfügbar sein, Rechenleistung und Speicherplatz müssen so ausgelegt sein, dass alle Applikationen auch bei maximaler Belastung verfügbar sind – selbst wenn diese Spitzen im Voraus gar nicht berechenbar sind oder nur extrem selten auftreten.

Bei Start-ups verursacht der Aufbau eines entsprechenden Rechenzentrums grosse Anfangsinvestitionen, bei gestandenen Unternehmen führt es zu einem [beeindruckenden](#) Serverpark, der im Alltag überdimensioniert ist und trotzdem laufend auf- und nachgerüstet werden muss. Das bindet personelle Ressourcen, die bei der Entwicklung von Dienstleistungen fehlen, und verursacht hohe Kosten.

#### Infrastruktur in der Cloud

Für dieses Problem hat das Schweizer Unternehmen Netstream eine Lösung: In seinem eigenen Rechenzentrum in der Nähe von Zürich bietet es Speicherplatz und Rechenpower als Cloud-Lösung an – und zwar immer genau so viel, wie der Kunde tatsächlich benötigt, Bild 1. Die Leistung wird laufend aufgezeichnet und jeden Monat abgerechnet, sodass der Kunde nur bezahlt, was er tatsächlich gebraucht hat.



### Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

### Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 50 Zeichen
  - Lead ca. 250 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

### Preis

Fr. 5'500.- pro Woche  
Nicht rabattberechtigt

# Powered by Video

## Beschreibung

Im Format Powered by (2-5 Min.) wird exklusiv ein Produkt vorgestellt. Das Video wird auch im Newsletter dargestellt.

Zusätzlich gibt es Sie die Möglichkeit eine Print-Präsenz mit Link via QR-Code zur drucken.



## Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

## Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 50 Zeichen
  - Lead ca. 250 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

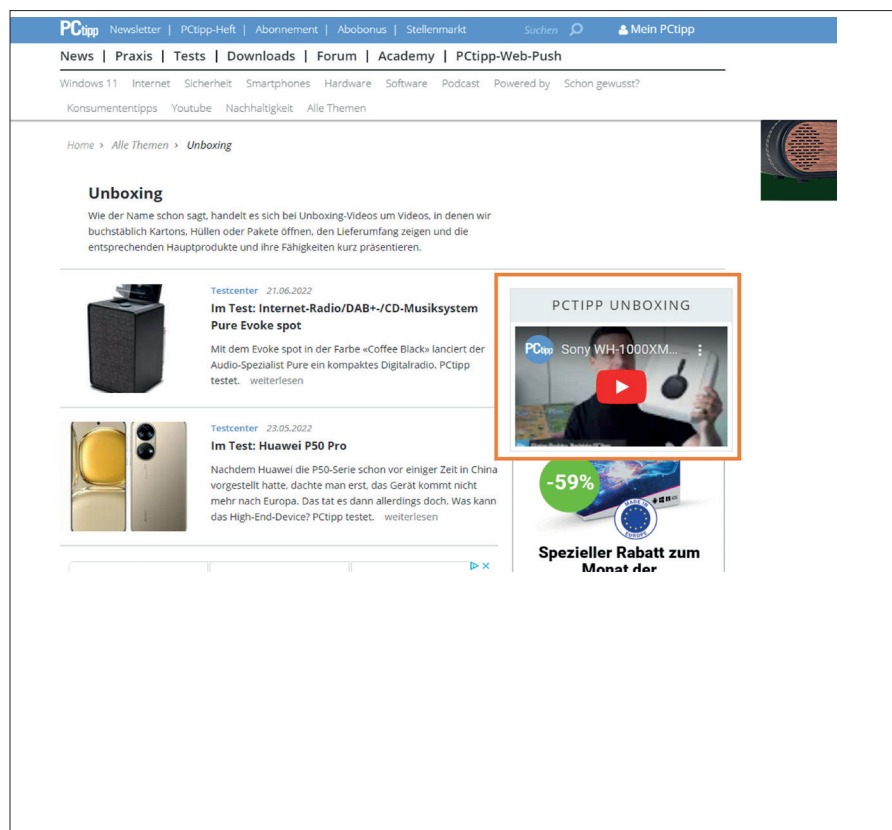
## Preis

Fr. 6'000.- pro Woche  
Nicht rabattberechtigt

# Unboxing

## Beschreibung

Wie der Name schon sagt, handelt es sich bei Unboxing-Videos um Videos, in denen wir buchstäblich Kartons, Hüllen oder Pakete öffnen, den Lieferumfang zeigen und die entsprechenden Hauptprodukte und ihre Fähigkeiten kurz präsentieren.



## Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

## Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 50 Zeichen
  - Lead ca. 250 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

## Preis

Fr. 1'500.- pro Woche  
Nicht rabattberechtigt

# User-Test

## Beschreibung

Sie legen in Absprache mit uns den Zeitpunkt der Ausschreibung und der Auswertung fest.

Die Redaktion schreibt den Test und wählt die Test-User aus. Diese erhalten das Produkt und haben anschliessend 2-3 Wochen Zeit für den Test welcher dann publiziert wird.

Im Preis inbegriffen ist eine Woche Newsletter-Anzeige, wo die Ausschreibung beworben wird.

## Option

Aufpreis für die Integration in die gedruckte Ausgabe auf Anfrage

**Preis**  
Fr. 5'000.-  
Nicht rabattberechtigt


HOME > TESTS > USER-TESTS

### Lesertest: Samsung QLED (Q9FN)

Samsungs Spitzenmodell mit QLED-Technologie stellt sich dem Verdikt unserer Leser.

von NMGZ 13.06.2018

Wir wollten von unseren Testern wissen, wie sich der Samsung Q9FN in der Praxis schlägt. Der 55 Zoll grosse Fernseher verfügt über die QLED-Bildtechnologie und eine UHD-Auflösung (3840 x 2160 Pixel). Der erste Buchstabe «Q» in der Namensgebung steht für die «Quantum-Dot-Technologie», die auf einer speziellen Metalllegierung des Panels basiert. Damit wird das Farbspektrum um ein Vielfaches erweitert. Samsung spricht davon, dass diese Technologie die besten Eigenschaften von OLED bietet (tiefes Schwarz, hohe Kontraste) – aber ohne dessen Nachteile wie Abnutzungserscheinungen oder eingebrannte Bildelemente.



Die QLED-Technologie ist den Spitzenmodellen von Samsung vorbehalten, wie dem Q9FN © Samsung

Ausgestattet ist das Edelmodell mit vier HDMI- und drei USB-Ports sowie LAN und WLAN. Um Videos schlierenfrei und schnell genug auszugeben, besitzt der QLED-TV einen «Picture Quality Index», kurz PQI, von 3700 Hz.

#### Test von Christian Bläuenstein

Die Installation und die Verbindung mit dem Samsung-Konto, die Feineinstellungen und das Anschliessen der weiteren Geräte waren ein Kinderspiel. Gefallen hat mir vor allem die «One Connect Box» mit allen Anschlüssen, von der nur ein feines Kabel zum Fernseher führt. Die hochwertige Fernbedienung ist aus Metall und kann

m\_medium=Newsletter

# Partnerzone

Massgeschneiderter Kundenbereich

## Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von Pctipp.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMZG gestellten Fachredaktors.

## Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzulieferndem Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z. B. Twitter)

## Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor vom Pctipp, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert
- Webcasts, Podcasts

## Vorteile

- Dauerpräsenz auf Pctipp.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

## Datenanlieferung

- **Basispaket**  
- Logos, Banner, Artikel, Texte
- **Vorlaufzeit**  
30 Tage vor Kampagnenstart

## Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

## Preise

### Basispaket

Fr. 10'000.- pro Monat

### Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt





## Marketing Services, Events & Custom Publishing

### Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions**

Daniel Frey,  
E-Mail: [daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch),  
Telefon: 044 387 45 74.



**UMFRAGE: IT-DIENSTLEISTER**

Was sind die 3 wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines IT-Dienstleisters?

- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Flexible Reaktion auf Veränderungen
- Komplettservice (alles aus einer Hand)
- Fach- und Branchenkenntnisse
- Termin- und Budget-Treue
- Qualität
- Nachhaltiger Nutzen
- Räumliche Nähe
- Aftersales Support

**ABSTIMMEN**

**BLOGZONE**



Willkommen in unserer BLOG-Zone. Hier finden Sie ausgewählte BLOG-Beiträge der Unternehmen Zühlke, Graphax und Digicom.

# Kontakt

## Verlag

**Neue Mediengesellschaft Zürich AG**

Kalanderplatz 5  
Postfach 1965, 8027 Zürich  
Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)  
[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)  
[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)  
[www.onlinepc.ch](http://www.onlinepc.ch)

## Verkauf Pctipp, OnlinePC & Events

**Ingo Rausch**

Telefon +41 44 387 44 20  
[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)

## Verkauf Computerworld + Events

**Werner Ortler**

Leiter Verkauf (Print, Online, Events)  
Telefon +41 44 387 44 06  
[werner.ortler@nmgz.ch](mailto:werner.ortler@nmgz.ch)

## Verkaufs-Support

**Daniel Frey**

Leiter Sales Support  
Telefon +41 44 387 45 74  
[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

## Marketing + Vertrieb

**Ingo Rausch & Nicole Rey**

Telefon +41 44 387 44 44  
[verlag@nmgz.ch](mailto:verlag@nmgz.ch)

## Verlagsleitung

**Ingo Rausch**

Telefon + 41 44 387 44 20  
[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)